



ПрАТ «Київстар»  
ВДНГ та КАМА  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts

I  
IIIIII  
ВДНГ

## Положення про «Проведення конкурсу «Big Idea: Creative challenge» креативних ідей для відкриття нових імен в рекламі»

### Зміст

1.	Загальні положення.....	2
2.	Терміни та визначення .....	2
3.	Мета та завдання.....	4
4.	Організатори Конкурсу .....	4
5.	Процес Конкурсу .....	5
5.1.	Етапи конкурсу.....	5
5.2.	Формат навчальної програми та строки.....	5
5.4.	Учасники конкурсу .....	6
5.5.	Дискваліфікація .....	8
5.6.	Процедура відбору.....	8
5.7.	Отримання відсутніх ресурсів .....	9
5.8.	Завершення конкурсного процесу.....	9
6.	Прикінцеві положення .....	10



**ПрАТ «Київстар»**  
**ВДНГ та КАМА**  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

**Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts**

**I  
IIIIII  
ВДНГ**

## 1. Загальні положення

Це Положення є офіційними правилами та юридично обов'язковими для Організатора Конкурсу – Товариства з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз», яке з метою та в рамках проведення Конкурсу діє під комерційним найменуванням ВДНГ-TECh, – з одного боку, та Учасників Конкурсу, з іншого боку.

Це Положення визначає порядок і правила проведення Конкурсу – відбору креативних ідей в сфері реклами, в т.ч. для застосування запуску нових послуг в сфері телекомунікації.

## 2. Терміни та визначення

В цьому положенні терміни використовуються в наступному визначенні:

**Big Idea: Creative Challenge** - конкурсна програма, що полягає у відборі креативних ідей, в рамках визначених в цьому Положенні завдань, а також подальшої реалізації Київстар ідеї переможця. Організаторами конкурсної програми є Товариство з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз» та НВЦ за участі Київстар. Переможці конкурсної програми визначаються конкурсною комісією, сформованою Організатором.

**ВДНГ-TECh** – комерційне найменування, що використовується Товариством з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз», зареєстрованим за законодавством України за адресою: 02121, м. Київ, вул. Декабристів, буд. 9, кв. 272, код ЄДРПОУ 34896067.

**Ідея** – креативна ідея Команди креаторів, оформлена в письмовому вигляді та подана в формі проектної заявки для участі в Конкурсі.

**Київська Академія Медіа Мистецтв (далі КАМА)** – освітній проект, присвячений навчанню креативним спеціальностям. Адреса розташування: м.Київ, вул. Дмитрівська 80, 2-й поверх

**Київстар** – національний оператор Приватне Акціонерне Товариство «Київстар», що зареєстрований та діє згідно з чинним законодавством України, код ЄДРПОУ 21673832, місцезнаходження: м. Київ, Червонозоряний Проспект, 51- офіційний партнер (спонсор) Конкурсу;

**Команда креаторів (Команда)** – група Учасників об'єднаних спільною метою розробити певну спільну Креативну ідею для участі в Конкурсі, які зареєструвалися (як Команда) на офіційному сайті Організатора за електронною адресою [www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com) і прийняли правила та умови участі в Конкурсі, викладені в



ПрАТ «Київстар»  
ВДНГ та КАМА  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts

I  
IIIIII  
ВДНГ

даному Положенні, шляхом висловлення згоди в електронному вигляді під час реєстрації на даному сайті.

**Лідер Команди** – фізична особа, яка входить до складу Команди креаторів, представляє їх інтереси в рамках Конкурсу, несе відповідальність за коректність заповнення заявки, подачі даних від імені Команди, у т.ч. подану конкурсну Креативну ідею, та у разі перемоги Команди у Конкурсі, несе відповідальність за розподіл грошового приза між учасниками Команди

**Креативна ідея** – креативна концепція (опис/послідовність дій), оформлена в письмовому вигляді, що пропонує рішення для реалізації відповідних завдань та задач, зазначених у брифі Конкурсу, визначених Київстар, що подана в формі проектної заявки в електронному вигляді через Сайт для участі в Конкурсі та відповідає наступним критеріям: чіткість та послідовність викладення інформаційного рішення, відповідно до завдання, що є суттю ідеї описнаявність якісних презентаційних матеріалів. Допущення Креативної ідеї до участі в Конкурсі та її відповідність умовам та завданням Конкурсу визначається Організатором(конкурсною комісією). Команда та її Учасники визнають, що в ході Конкурсної програми, починаючи з моменту подання проектної заявки через Сайт для участі в Конкурсі, викладені в ній ідеї в т.ч. її елементи можуть використовуватися Організатором в т.ч. зберігатися, публікуватися, розповсюджуватися в цілях та сфері, окресленій Конкурсом.

**НВЦ** – Національний комплекс Експоцентр України;

**Конкурс** або **Конкурсна програма** – відбір креативних ідей в сфері реклами в т.ч. для застосування запуску нових послуг в сфері телекомунікації.

**Організатор Конкурсу** – Товариство з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз».

**Учасники** – всі охочі у віці від 18 років будь-якої спеціальності/роду діяльності, які є співробітниками рекламних або комунікаційних агентств (арт-директори, копірайтери, дизайнери, інтерактивні креатори, стратегічні та медіа-планнери, аккаунт-менеджери), дизайн-студій, маркетинг/бренд-менеджери та студенти профільних факультетів, які мешкають на території України та прийняли рішення про участь в Конкурсі, шляхом об'єднання в Команді. Для участі в Конкурсі Учасники мають утворювати Команди креаторів в складі не менше, ніж 3 фізичних осіб та не більше, ніж 6.

**Сайт** - веб-сайт: [www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com) на якому Організатор розміщує умов участі в Конкурсі, зазначені Правила, іншу інформацію в рамках конкурсної програми, в т.ч. через який подаються та реєструються проектні заявки на участь в Конкурсі, Команди та її Учасники



**ПрАТ «Київстар»**  
**ВДНГ та КАМА**  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

**Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts**

**I  
IIIIII  
ВДНГ**

### 3. Мета та завдання

#### Мета

Основною метою проведення Конкурсу Big Idea: Creative Challenge є пошук креативних ідей в сфері реклами в т.ч. для застосування запуску нових послуг в сфері телекомунікації.

#### Завдання:

- Інформування всіх потенційних Учасників про Конкурс та залучення максимальної кількості потенційних учасників;
- Відбір найкращих Команд креаторів для проходження навчання та доопрацювання Креативних ідей;
- Потенційна можливість реалізації Київстар найкращої Креативної ідеї за колегіальним рішенням спеціалістів Київстар;

### 4. Організатори Конкурсу

Організатором та виконавцем Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Бейвью Інновейшнз», яке з метою та в рамках проведення Конкурсу діє під комерційним найменуванням ВДНГ-TECh, а також усі афілійовані особи та їх афілійовані структури та/або треті, пов'язані з ними особи, за підтримки національного оператора мобільного зв'язку КИЇВСТАР.

Для проведення Конкурсу Організатором формується експертне журі з відбору Креативних ідей, в який входять представники ВДНГ-TECh, представники Київської Академії Медіа Мистецтв і залучаються представники мобільного оператора Київстар, що є представниками відповідних функцій та мають зацікавленість в подальшому розвитку Креативної ідеї переможця Конкурсу (далі – Експертне журі). Експертне журі очолює Голова, який керує засіданням Експертного журі та має право визначального голосу при рівності голосів Експертного журі з будь-якого питання. Голова журі призначається Організатором.

Прийом заявок на участь в Конкурсі, реєстрація Учасників і висвітлення ходу Конкурсу здійснюється на офіційному Сайті . Для максимальної прозорості проведення Конкурсу, на Сайті створюється спеціалізований функціональний модуль для збору і реєстрації заявок на участь в Конкурсі, Команд, їх Учасників, що формують Команди,значається Лідер; розміщення інформації щодо організації роботи оргкомітету та експертного комітету з відбору Креативних ідей, висвітлення перебігу Конкурсу та його результатів. Всі зустрічі і збори Експертного журі супроводжуються веденням протоколів, які підписуються Головою журі.



**ПрАТ «Київстар»**  
**ВДНГ та КАМА**  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

**Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts**

**I  
IIIIII  
ВДНГ**

## 5. Процес Конкурсу

### 5.1. Етапи конкурсу

Номер етапу	Найменування етапу	Дати проведення етапу
1	Відкриття Конкурсу	23.01.2017
2	Прийом заявок на участь в Конкурсі від Команд, які утворені Учасниками	24.01.2017-21.02.2017
3	Відбір півфіналістів Конкурсу Експертним журі	22.02.2017-28.02.2017
4	Оприлюднення на Сайті результатів відбору заявок на участь в Конкурсі	01.03.2017
5	Презентація Креативних ідей Експертному журі та відбір фіналістів Конкурсу,	06.03.2017-07.03.2017
6	Оприлюднення результатів відбору фіналістів на Сайті	09.03.2017
	Процес укладення Договору про нерозголошення інформації між Командами креаторів та Київстар, для можливого наступного співробітництва	09.03.2017-13.03.2017
5	Процес навчання в КАМА та роботи з менторами	13.03.2017-24.03.2017
6	Фінальна презентація Креативних ідей Експертному журі Конкурсу	28.03.2017
7	Фінальний відбір Експертним журі Конкурсу Креативної ідеї-переможця	29.03.2017-30.03.2017
8	Оголошення та нагородження переможців Конкурсу	31.03.2017

### 5.2. Формат навчальної програми та строки

Строки етапів	Назва	Структура	Місце проведення
13.03.2017– 17.03.2017	Лекційний тиждень	Учебні сесії Індивідуальні менторські консультації з експертами КАМА	КАМА, м. Київ вул. Дмитрівська 80, 2-й поверх
20.03.2017 –	Development	Самостійна робота з доопрацювання	Команди мають можливість працювати



ПрАТ «Київстар»  
ВДНГ та КАМА  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts

I  
IIIIII  
ВДНГ

24.03.2017		Креативної ідеї Індивідуальні менторські консультації з експертами КАМА	на території КАМА
------------	--	--	-------------------

Під час лекційного тижня ВДНГ-TECh забезпечує проживання для іногородніх та харчування для усіх учасників навчання.

### 5.3. Ментори та експерти Конкурсу

Менторська експертна група складається з вітчизняних експертів в сфері креативних комунікацій:

Також до участі в програмі в ролі менторів та експертів залучаються експерти Київстар:

### 5.4. Учасники Конкурсу

Пропоновані для участі в Конкурсі Креативні ідеї можуть подаватися тільки Командами креаторів, що складаються з групи не менше ніж 3 фізичних осіб та не більше ніж 6, об'єднаних спільною метою розробити певну спільну креативну ідею для участі в Конкурсі, та які мають компетенцію у розробці стратегії, креатива та навички дизайну. Кількість, ролі, права та обов'язки учасників Команди мають бути зазначені під час подачі заявки для участі в Конкурсній програмі. Подана від Команди Креативна ідея вважається поданою всіма Учасниками такої Команди спільно, та з такого моменту подачі відповідна Команда вважається єдиним конкурсантом, може ставати півфіналістом, фіналістом або переможцем Конкурсу, а її Учасники вважаються співавторами Креативної ідеї, а також її компонентів та похідних творів.

Висування заявок для участі в Конкурсі має здійснюватися шляхом заповнення електронної форми на Сайті з долученням файлів з описом проекту в основі Креативної ідеї та додатковими матеріалами. Приклад електронної форми зазначено у відповідному пункті цього Положення. Заявка має включати відомості про Учасників Команди, Лідера Команди, найменування проекту, послідовно викладену інформацію щодо виконання завдання (Задач) Конкурсу, анотацію до розробки. Ідея, реалізована в серії варіантів, вважається однією заявкою та буде прийнята до розгляду Експертним журі.

Учасники мають подати Креативні ідеї, відповідно до однієї з трьох Задач, зазначених у брифі, у форматі .pdf, .ppt або .key. Всі додаткові матеріали подаються у



ПрАТ «Київстар»  
ВДНГ та КАМА  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts

I  
IIIIII  
ВДНГ

вигляді вкладень, або архівного файлу (\*.zip або \*.rar) розміром не більше 5 Мбайт. Назва вкладеного файлу має містити назву Команди та відомість про обране Командою для опрацювання завдання в наступному форматі: «TeamName\_brief number (brief1/brief2/brief3)\_ProjectName». В анотації до заявки повинні бути приведені загальна характеристика Креативної ідеї та зазначені її конкурентні переваги.

Учасники Конкурсу мають право повторно надіслати Заявку на участь у випадку, якщо первинна Креативна ідея зазнала змін. Для цього, Команда має повторно заповнити заявку та прикріпити додаткові матеріали, додавши до назви вкладеного файлу позначку «updated» в наступному форматі: «TeamName\_brief number (brief1/brief2/brief3)\_ProjectName\_updated».

Завантажуючи свої Креативні ідеї для участі в Конкурсі, Учасники передають свої майнові права інтелектуальної власності на них Організатору Конкурсу, і підтверджують свій дозвіл на використання Організатором таких прав в будь-яких, в тому числі рекламних, цілях

Представники Організатора Конкурсу мають право запросити додаткову інформацію від заявника Креативної ідеї з метою більш адекватного оцінювання її змісту. Список учасників Конкурсу – Команд та їх Учасників розміщується на Сайті.

Обов'язковий перелік складових, що має містити заявка на отримання завдання:

- Ім'я та Прізвище фізичної особи яка входить до Команди, як Учасника
- Контактний e-mail
- Контактний номер телефону Лідера Команди

Обов'язковий перелік складових, що має містити заявка для участі в Конкурсі:

- Назва Команди
- Інформація про Лідера команди:
  - Ім'я та Прізвище
  - Дата народження
  - Освіта
  - Місце робота та позиція
  - Контактний номер телефону
  - Контактний e-mail
  - Профіль в соціальних мережах (Facebook, VK)
  - Місто проживання (вказати місто в якому проживаєте)
- Інформація про Команду (вказати ПІБ членів команди та їх роль в Команді)
- Супроводжуючий лист (кратко описати суть ідеї та її переваги).
- Посилання на конкурсну роботу (вказіть лінк на файлообмінник: dropbox, wetransfer та ін.)



**ПрАТ «Київстар»**  
**ВДНГ та КАМА**  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

**Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts**

**I  
IIIIII  
ВДНГ**

Внесення даних, визначених вище, є згодою осіб, яким такі дані належать, на збір, збереження, копіювання, використання та видалення наведених даних про них Організатором Конкурсу та використання їх Експертним журі (та окремими експертами,) в рамках його проведення.

### **5.5. Дискваліфікація**

У разі якщо Учасники Конкурсу або Команди креаторів порушують умови даного Положення, та/або підписані із Організатором домовленості (в тому числі в електронному вигляді шляхом проставлення відмітки на Сайті), та/або правила поведінки прийняті і встановлені положеннями Конкурсу, Організатор самостійно або за поданням Експертного журі Конкурсу може прийняти рішення про дискваліфікацію Команди, навіть за умови порушення вищевказаних умов лише одним з Учасників такої Команди. Таке рішення приймається Організатором буде прийнято остаточно та оскарженню не підлягатиме.

Необхідно звернути увагу на наступний перелік передумов для можливої дискваліфікації:

- Порушення правил участі в Конкурсній програмі;
- Невідповідність запропонованого проекту або Креативної ідеї формату Конкурсу, неправдивість наданих даних щодо проекту, членів Команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;
  - Будь-яке сприяння Команді будь-якого з членів Експертного журі Втручання сторонніх осіб в хід справедливого ходу Конкурсної програми чи негативний вплив на інші Команди, що беруть участь в Конкурсній програмі;
  - За порушення вимог Конкурсу та/або невиконання поставлених задач членів експертного журі Конкурсу;
  - Будь-які інші вчинки, що будуть розцінені як порушення та/або негативний вплив на процес Конкурсної програми, що в свою чергу, міг вплинути на кінцеві результати Конкурсної програми.

### **5.6. Процедура відбору**

- Перший етап відбору – визначаються не більше 15 Креативних ідей, які проходять до наступного етапу Конкурсу. На даному етапі Конкурсу Експертне журі здійснює відбір на підставі наданих Командами матеріалів та відповідність їх наступним критеріям: коректна інтерпретація завдання, якість ідеї, якість презентаційних матеріалів;





**ПрАТ «Київстар»**  
**ВДНГ та КАМА**  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

**Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts**

**I  
IIIIII  
ВДНГ**

- Другий етап – презентація ідей. 2 дня живого відбору: презентації проектів та співбесіди з членами Експертного журі. В результаті презентації проектів буде визначено до 6 команд півфіналістів Конкурсу;

- Третій етап – Фінальний відбір (Презентація доопрацьованих ідей). Проводить Експертне журі. В результаті буде визначено 1 Креативну ідею і Команда креаторів, яка запропонувала таку ідею визнається переможцем Конкурсу та отримує винагороду у вигляді грошового виграшу в сумі 100 000 грн., що розподіляється між всіма Учасниками -, що склали Команду, Креативна ідея якої визначена -переможцем Конкурсу. Лідер команди відповідає за розподіл грошового приза між учасниками команди \*Додатково, поза Конкурсом, тим особам, що прийняли участь у Конкурсі, експертами Київстар можуть бути запропоновані договірні умови співпраці з національним оператором Київстар для реалізації їх Креативних ідей з метою запровадження нових послуг с сфері телекомунікацій. \*

\*В зазначену випадку пропозиція Київстар не є обов'язковим призом Учасникам (Командам) Конкурсу. Умови співпраці з Київстар обумовлюються сторонами окремо і вважаються погодженими при укладанні (підписі) відповідного договору після проведення Конкурсу та не в його рамках.

### **5.7. Отримання відсутніх ресурсів**

Для можливості отримання відсутніх ресурсів для доопрацювання запропонованих Креативних ідей, Команді необхідно пройти на фінальну стадію Конкурсною програми. На даному етапі, за участі експертів Київстар оголошується фінальне завдання Конкурсу.

### **5.8. Завершення конкурсного процесу**

Як було зазначено вище, метою проведення Конкурсу Big Idea Challenge є пошук Креативних ідей в сфері реклами в т.ч. для застосування при запуску нових послуг в сфері телекомунікацій. В результаті проходження Конкурсною програми, Команда креаторів, Креативна ідея якого визнана, як краща, стає переможцем Конкурсу та отримує винагороду під час оголошення результатів Конкурсу 31.03.17р за адресою м. Київ, вул. Дмитрівська 80, 2-й поверх, згідно умов Правил.

Окремо, не в рамках Конкурсною програми, експерти Київстар можуть запропонувати співпрацю авторам Креативних ідей, що дійшли до Третього етапу Конкурсною програми\*.

\*Київстар залишає за собою право окремо обумовлювати договірні умови співпраці з авторами ідей, що брали участь у Конкурсі



**ПрАТ «Київстар»  
ВДНГ та КАМА**  
[www.bigidea.vdngtech.com](http://www.bigidea.vdngtech.com)

**Kyiv  
Academy  
of Media  
Arts**

**I  
IIIIII  
ВДНГ**

## **6. Прикінцеві положення**

З цим положенням мають бути згодні та ознайомлені усі Учасники Конкурсу. Надання згоди відбувається шляхом підписання цього Положення в електронному вигляді на Сайті шляхом проставляння відповідної відмітки. Таким підписом кожен Учасник відповідної Команди, що бере участь в Конкурсу, підтверджує свою добровільну згоду на участь, умови і наслідки, передбачені цим Положенням.